

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 JUILLET 2018

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2018

Chiffre d'affaires consolidé retraité (hors Dooya) en millions d'euros	2018*	2017*	△ Réel	△ Comp.
Premier trimestre	270,7	261,6	+3,5%	+6,3%
Deuxième trimestre	315,4	309,0	+2,1%	+4,3%
Premier semestre	586,1	570,6	+2,7%	+5,2%

*En application de la norme IFRS 5, les chiffres des exercices 2017 et 2018 ont été retraités pour permettre leur comparabilité à la suite du changement de méthode de consolidation de Dooya (mise en équivalence).

RAPPEL (cf. communiqué du 22 juin 2018)

Le Groupe a décidé de se concentrer à l'avenir sur sa marque historique, Somfy, et les marques associées Asa, BFT et Simu, véritable fer de lance du bâtiment connecté, et de gérer désormais sa filiale chinoise Dooya comme une entité autonome, en partenariat avec l'actionnaire minoritaire.

De nouvelles règles de gouvernance ont été adoptées à cet effet, sans occasionner pour autant de modifications capitalistiques, et ont ainsi abouti à un contrôle conjoint de Dooya.

Conformément aux normes IFRS, la société Dooya a été sortie du périmètre d'intégration globale de Somfy et consolidée selon la méthode de la mise en équivalence. Le chiffre d'affaires de 2018 et 2017 a été de ce fait retraité, afin de permettre une comparabilité des périodes. Pour rappel, Dooya avait contribué au chiffre d'affaires du Groupe pour 157,2 millions d'euros sur l'exercice 2017, dont 72,9 millions d'euros au premier semestre.

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires du Groupe retraité (hors Dooya) est ressorti à 586,1 millions d'euros sur le premier semestre de 2018, en augmentation de 2,7%, dont 3,5% au premier trimestre et 2,1% au deuxième trimestre. Il a été affecté par un effet de change négatif de 14,5 millions d'euros. Aussi, sa hausse a-t-elle été de 5,2% à données comparables sur le semestre, dont 6,3% au premier trimestre et 4,3% au deuxième trimestre.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 JUILLET 2018

L'écart de progression constaté par rapport aux précédents semestres s'explique par le niveau élevé de la base de comparaison¹, mais aussi par les conditions d'activité moins favorables sur certains territoires, notamment en France (atténuation de l'effet des incitations fiscales pour la transition énergétique), aux Etats-Unis (mesures de protectionnisme et réorganisation du principal partenaire commercial) et au Moyen-Orient (instabilité des environnements économique et politique).

La tendance est demeurée, néanmoins, dynamique dans plusieurs zones², en particulier en France, en Asie-Pacifique (hors Chine), en Europe du Centre et de l'Est et en Amérique du Centre et du Sud (respectivement +7,0%, +9,0%, +9,6% et +9,3% à données comparables sur le semestre). La situation a été, en revanche, tendue en Allemagne, en Amérique du Nord, en Afrique-Moyen-Orient et en Chine (respectivement +2,4%, +1,8%, +0,9% et -4,4% à données comparables sur le semestre).

PROFIL

Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment, et un acteur clé de la maison connectée.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49 / Emilie Mathelin : +33 (0)4 50 96 71 01

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74 / Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76

CALENDRIER

Publication des résultats du premier semestre : 4 septembre 2018 (envoi d'un communiqué et tenue d'une conférence téléphonique après la clôture de la bourse)

www.somfyfinance.com

1 La progression du chiffre d'affaires du Groupe (hors Dooya) à données comparables a été de 7,2% sur le premier semestre de 2016 et 8,2% sur le premier semestre de 2017.

2 L'Afrique et le Moyen-Orient, l'Allemagne, l'Amérique du Centre et du Sud, l'Amérique du Nord, l'Asie-Pacifique, la Chine, l'Europe du Centre et de l'Est, l'Europe du Nord, l'Europe du Sud et la France correspondent aux zones géographiques retenues pour l'analyse et le suivi de l'activité. Leurs chiffres d'affaires respectifs sont calculés sur la base de la localité des clients et donc du lieu de destination des ventes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 JUILLET 2018

ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier semestre

Données consolidées retraitées (hors Dooya) en millions d'euros	2018	2017	△ Réel	△ Comp.
France	174,7	163,3	+7,0%	+7,0%
Allemagne	90,0	87,9	+2,4%	+2,4%
Europe du Sud	64,0	61,5	+4,1%	+4,9%
Europe du Nord	63,5	61,2	+3,9%	+5,1%
Europe du Centre et de l'Est	63,4	58,6	+8,2%	+9,6%
Amérique du Nord	49,4	54,0	-8,6%	+1,8%
Afrique et Moyen-Orient	38,3	40,9	-6,4%	+0,9%
Asie-Pacifique (hors Chine)	25,2	24,9	+1,3%	+9,0%
Amérique du Centre et du Sud	11,6	11,7	-1,3%	+9,3%
Chine	6,0	6,6	-8,9%	-4,4%
Total	586,1	570,6	+2,7%	+5,2%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées retraitées (hors Dooya) en millions d'euros	2018	2017	△ Réel	△ Comp.
France	88,7	79,3	+11,8%	+11,9%
Allemagne	40,2	39,0	+3,1%	+3,1%
Europe du Sud	28,9	27,9	+3,6%	+4,4%
Europe du Nord	26,2	26,8	-2,2%	-0,9%
Europe du Centre et de l'Est	26,4	23,7	+11,3%	+11,7%
Amérique du Nord	23,0	23,8	-3,2%	+11,3%
Afrique et Moyen-Orient	16,6	20,6	-19,2%	-13,7%
Asie-Pacifique (hors Chine)	12,3	11,6	+6,1%	+16,0%
Amérique du Centre et du Sud	6,1	6,2	-1,3%	+7,5%
Chine	2,4	2,8	-15,7%	-7,7%
Total	270,7	261,6	+3,5%	+6,3%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 JUILLET 2018

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

Données consolidées retraitées (hors Dooya) en millions d'euros	2018	2017	△ Réel	△ Comp.
France	86,0	84,0	+2,4%	+2,5%
Allemagne	49,8	48,9	+1,9%	+1,9%
Europe du Sud	35,2	33,6	+4,6%	+5,2%
Europe du Nord	37,4	34,4	+8,6%	+9,8%
Europe du Centre et de l'Est	37,1	34,9	+6,1%	+8,2%
Amérique du Nord	26,4	30,3	-12,8%	-5,8%
Afrique et Moyen-Orient	21,7	20,3	+6,5%	+15,7%
Asie-Pacifique (hors Chine)	12,9	13,3	-3,0%	+2,8%
Amérique du Centre et du Sud	5,5	5,5	-1,3%	+11,3%
Chine	3,7	3,8	-3,8%	-1,8%
Total	315,4	309,0	+2,1%	+4,3%

Note : les chiffres d'affaires indiqués sont calculés sur la base des lieux d'implantation des clients.