



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 octobre 2018

Une montée en taille de clientèle qui se confirme

Des ambitions réaffirmées

Oxatis (ALOX - FR0013328184) confirme sa dynamique commerciale, illustrée par la conquête de plusieurs grands comptes au chiffre d'affaires e-commerce important et à fort potentiel de revenus. Cette montée en taille de clientèle est parfaitement en ligne avec la stratégie présentée lors de l'Introduction en Bourse,

De nouvelles références à fort potentiel

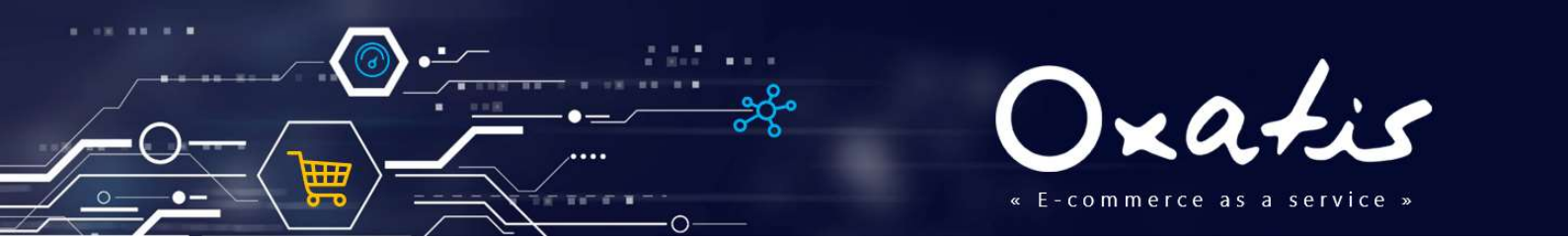
Une contribution croissante des canaux de distribution indirects

Les deux derniers trimestres écoulés de 2018 confirment la solide dynamique commerciale du Groupe, portée par trois tendances de fond :

- Le nombre croissant de migrations de solutions e-commerce Open Source vers les offres SaaS, grâce aux avantages structurels du SaaS,
- Une stratégie commerciale efficace avec une focalisation sur les clients de plus grande taille dont le potentiel de revenus est plus important,
- La contribution croissante des canaux de distribution indirects qui apportent un levier de croissance supplémentaire significatif.

Ces éléments favorables ont permis une augmentation des commandes auprès de clients grands comptes. On retrouve notamment des marques emblématiques telles que le créateur de parfum Molinard, Campingaz-Shop, ou le Groupe NSH (comprenant entre autres la marque de bijoux MISAKI®, avec un chiffre d'affaires groupe de plus de 40 M€) ainsi que Planet Line, distributeur d'équipements et d'accessoires automobiles aux professionnels, qui illustre le potentiel du marché B 2 B.

Oxatis a pu gagner ces nouveaux clients grâce à la puissance technologique de sa plateforme SaaS qui apporte aux entreprises des gains financiers et qualitatifs très significatifs. Les entreprises gagnent en rapidité, en sécurité et en fiabilité. Elles profitent de fonctionnalités e-commerce avancées et peuvent se concentrer sur leur métier en supprimant totalement le besoin de ressources informatiques internes.



La mise en place d'un outil de connexion aux grands ERP européens, l'intégration des expertises de partenaires technologiques de premier plan et la capacité à faire du sur-mesure sont autant d'arguments clés supplémentaires qui permettent aujourd'hui à Oxatis de capter une clientèle de grande taille avec un potentiel de revenus élevé. Oxatis profite ainsi d'un potentiel de croissance très important auprès de toutes les entreprises et notamment de sa cible privilégiée, les PME de taille moyenne et grande.

Réaffirmation des ambitions 2020

Comme le montre l'acquisition de ces nouveaux clients emblématiques, Oxatis dispose de tous les atouts pour consolider sa position sur le marché européen et pour afficher au second semestre 2018 une croissance à deux chiffres en ligne avec les ambitions présentées lors de l'Introduction en Bourse. L'intégration récente de Powerboutique, également un acteur majeur du e-commerce en SaaS avec plus de 1 500 clients, s'inscrit parfaitement dans cette stratégie de croissance offensive.

Oxatis réaffirme ainsi ses ambitions à plus long terme :

- Doubler de taille dès 2020 en franchissant le cap des 20 M€ de chiffre d'affaires avec un EBITDA positif
- Afficher à cinq ans une marge d'exploitation à deux chiffres.

- FIN -

PROCHAIN RDV : 29 Octobre 2018, après bourse : annonce des résultats du premier semestre 2018.

A PROPOS D'OXATIS

Depuis sa création, la vocation d'Oxatis est de permettre aux PME de profiter des opportunités du e-commerce en leur donnant accès à des solutions technologiques jusqu'ici réservées aux leaders de la vente en ligne. Pour réussir, Oxatis a développé une plateforme SaaS permettant aux entreprises de bénéficier de plus de 400 fonctionnalités leur permettant de lancer et de développer leur site marchand. Le succès de cette plateforme technologique a été rapide. En 2018, Oxatis compte près de 8 500 clients après l'acquisition de la Société Doyousoft. Le groupe est implanté dans quatre pays européens (France, Royaume-Uni, Espagne, Italie). En 2017, Oxatis a réalisé un chiffre d'affaires de 9,6 millions d'euros en progression de 31%. Grâce à la fidélité de la clientèle SaaS, cette croissance s'accompagne d'une forte récurrence de l'activité : 83% du chiffre d'affaires total en 2017. Pour plus d'informations, visitez www.oxatis.com.

CONTACTS

Oxatis

Jean-Christophe Brun
04 86 26 26 26
investor@oxatis.com

Communication financière

Victoire Demeestère
01 56 88 11 24
vdemeestere@actifin.fr

Relations presse corporate

Bruno Lorthiois
06 78 97 07 24
blorthiois@lablcom.net

Relations presse financière

Isabelle Dray
01 56 88 11 29
idray@actifin.fr